



阜陽師範大學
FUYANG NORMAL UNIVERSITY

學位點建設質量年度報告

高校
(公章)

名称：阜陽師範大學

代码：10371

授權學科
(類別)

名称：工商管理

代码：1202

2022年3月21日

一、总体概况

阜阳师范大学创办于1956年，1977年开始招收本科，1978年获首批学士学位授权。2005年获得工商管理本科专业学士学位授权，2013年获批工商管理一级学科硕士学位授权，2014年获批会计硕士专业学位(MPAcc)授权，2010-2014年与安徽大学、安徽财经大学等联合培养工商管理硕士研究生40余名，2014年开始独立招收工商管理学术型硕士研究生。工商管理学位点，设有现代企业管理、农民工人力资源关系、区域物流管理、供应链协调管理、财务会计和财务管理6个二级学科方向。拥有“安徽省人文社科重点研究基地-农民工研究中心”和“区域物流规划与现代物流工程安徽省重点实验室”两个省级科研平台，“物流管理”省级一流本科专业，“财务管理”省级特色专业，“人力资源管理”省级综合改革试点专业，三个省级名师工作室，三门省级精品课程，“企业管理”和“应用统计”两个校级重点学科，一个校级科研创新团队。

工商管理学位点2021年共招收硕士研究生11名，在校生37人，毕业生11名，授予硕士学位11名。11名毕业生百分百就业，其中2人考取国内重点大学博士研究生，3人赴高等学校任教，2人考取银行等国有企业单位，4人在其他企业任职。

工商管理学位点拥有一支职称和学历层次高、专业知识结构合理、科研能力强、发展后劲足的师资队伍，现有专任教师46人，其中教授17人，副教授19人，具有博士学位的教师27人，博士生导师2人，硕士生导师36人，“双师型”教师12人，省级教学名师2人，省级教坛新秀3人。2021年度，本学位点教师在国际高质量期刊发

表学术论文 8 篇，出版专著 2 部；获批省级科学研究项目 15 项，横向科研项目 3 项；2 名教师在首届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛中获奖；5 名教师在校首届教学创新大赛中获奖。

二、研究生党建与思想政治教育工作

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，认真执行学校《全面推进“三全育人”综合改革试点方案》，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（一）研究生党组织建设规范

以政治为导向，扎实推进研究生党支部对标创优工程、党员干部先锋领航工程，将党支部建在学科上，将党小组建在课题组上，基层党的组织与教学科研组织同步设置，推进党建与业务双融合。以质量为导向，坚持“一支部一特色”，创新“三会一课”形式和内容，把组织活力和政治优势转化为学科攻坚克难与成果产出的强大合力。

（二）课程思政教育有载体，思政队伍重协同

锻造主力军。始终坚持“以识立本、以技立身、以德立人”，以“泥腿子教授”等先进人物高尚治学精神和师道风貌感染团队，筑牢立德树人“铁打营盘”。拓宽主战场。充分利用省级科研平台等载体，挖掘工商管理学科中的思政元素，构建学科方向交叉融合的专业化“育人网格”。全面推进教学内容、互动环节深度融合政治认同、家国情怀和文化素养等元素，打造课程群一体化育人模式。

坚持专兼结合，以专为主的原则，配齐建强思政队伍。加大专职思政队伍培养培训、访学研修、学位提升等支持力度，持续提升育人

能力和水平；重视导师队伍和专任教师队伍的思政教育，以德立身、以德立学、以德施教、以德育德；加强研究生学生骨干培养力度，不断提升自我教育、自我管理、自我服务能力，构建“辅导员+导师+专任教师+学生骨干”综合协同育人机制。

参与建设省级课程思政改革中心 1 个；优先在宏观经济学、生产与运作管理等核心课程中开展课程思政研究和示范教学，获批省级课程思政建设研究项目、示范课程 2 个（门），校级课程思政研究项目 2 个，“价值塑造+知识传授+能力培养”三位一体课程思政格局初步形成。8 名专职思政队伍中，晋升副教授 2 人，校级优秀辅导员 4 人次；兼职队伍中获校级师德师风先进个人 1 人、优秀教育工作者 3 人；学科建设与教师素养同步发展，专兼职思政队伍协同合作的机制基本形成。

（三）学生管理服务工作

严格落实学校关于研究生管理的各项制度，配备研究生工作秘书、研究生辅导员从事研究生管理工作，通过召开研究生主题班会、研究生代表座谈会等方式，及时掌握研究生思想动态，切实解决研究生的思想问题和实际问题。为研一新同学开展心理健康测试，有针对性做好研究生的心理疏导和咨询工作。贯彻落实上级共青团组织关于高校学生组织改革的要求，不断探索与完善二级学院学生组织建设，使研究生会等学生组织充分发挥“自我教育、自我管理、自我服务”的表率作用。

三、研究生培养相关制度及执行情况

（一）课程建设

根据教指委的指导方针和工商管理学科的专业特点，开设学位核心课程 3 门、专业方向课程 3 门、专业限选课 2 门，任意选修课程 2 门。在任课教师选用方面要求严格，所有研究生课程，特别是专业核心课和专业方向课，由副高及以上职称或具有博士学位的教师开课；且每学期均从安徽财经大学等高校聘请 2 名以上知名教授为硕士生授课或开展专题讲座；学院建立了二级督导制度，制定了完备的课程教学质量评价机制，主讲教师根据其授课效果实行动态调整。本学科教师积极开展教学研究与教学改革，主持省级以上质量工程项目 8 项，发表高水平教学研究论文 12 篇。

（二）导师选拔培训情况

高水平导师是培养高质量学生的前提和保障。学校制定了“阜阳师范大学硕士生导师工作实施意见”的文件，本学位点严格执行导师遴选标准，严把导师入门门槛。定期邀请国内知名专家来校开展导师培训、并就导师履行职责情况进行考核，对考核不合格的导师暂停其招生资格。2021 年新增硕士研究生导师 4 名，组织研究生导师的培训会 3 次，并且通过导师团队指导的方式，由有丰富经验的导师帮助青年导师尽快成长。

（三）师德师风建设情况

全面贯彻学校制定的《阜阳师范大学高水平大学建设“131 计划”（2020-2024）》等一系列师德师风建设制度。根据学校《关于开展贯彻落实师德建设长效机制自查工作的通知》，组织全体导师开展自查工作，坚持问题导向，做到立行立改，切实落实师德建设工作的常态化长效化机制建设，并重新修订《商学院师德师风建设规章制度》。

积极组织学院导师参加学校召开的“师德师风”专题培训会，强化“导师是研究生培养第一责任人”的职责意识，规范研究生导师的师德师风。明确师德师风考核的组织机构、考核程序、考核等次、结果使用等环节，始终把师德师风建设作为教师管理的首要标准。大力宣传表彰师德师风、优秀教师、优秀教育工作者等先进典型，在全院范围内营造尊师重教的优良风尚。

（四）学术训练情况

近年来，学院颁布一系列措施激发研究生的科研积极性，着力培养研究生科学研究素养。具体如下：

每位导师定期通过组会、研讨会等形式，通过课程学习、论文阅读、文献综述等形式对研究生实施系统的科研训练。鼓励研究生参与导师的科研项目，有些研究生成为课题组的骨干。2021年在校研究生在国际期刊发表高水平学术论文6篇，省级以上期刊发表学术论文20篇。

组织研究生积极参加“全国互联网+大学生创新创业大赛”、“挑战杯”大学生创业计划大赛、“百校百题”应用型创新课题等专业技能大赛，要求本学科研究生全员参加，计入研究生实践学分。2021年度，研究生在学科竞赛中获国家级奖项1项，省级奖项7项，校级奖项10项。

学院为研究生提供了专门的活动室和工作室，区域物流规划与现代物流工程安徽省重点实验室、安徽省农民工研究中心常年为研究生开放，极大地改善了研究生的学习和科研环境。

（五）学术交流情况

本学科与韩国又松大学 SolBridge 国际商学院（AACSB 认证）、马来西亚城市理工大学、泰国博仁大学东盟学院、美国拿撒勒大学等建立了良好的合作关系。三年来，本学科多名老师出访美国、韩国、马来西亚、新西兰或到境外研修，组织研究生参加国内外学术会议，提交参会论文并在会上做学术分享与交流。2021 年 8 人次线上参加国际学术会议，10 人次参加全国性学术会议，21 人次参加省级学术会议。同时，参与承办国内学术交流会议 3 次。

（六）奖助体系

认真贯彻执行学校关于研究生奖助文件的规定，目前我校研究生奖助体系较为完善，包括国家奖学金、国家助学金、校学业奖学金，以及我校设置的“三助”岗位（助教、助研、助管），各类奖助学金评选本着“公平、公开、公正”原则遴选，惠及每一位在校研究生，解决学生后顾之忧，让学生安心学习，潜心科研。2021 年度本学科先后有 1 人次获得国家奖学金，6 人次获得校一等奖学金，11 人次获得校二等奖学金，19 人次获得校三等奖学金，获资助总金额达 26.2 万元。国家助学金全覆盖，2021 年度惠及 47 人，资助总金额 21.9 万元；学校设置三助一辅岗位，面向全体在读研究生，2021 年共资助 17.7 万元。

四、研究生教育改革情况

（一）人才培养

工商管理学科专业研究生的招生和培养对皖北地区高素质人才的培养起到了重要作用，对皖北经济的发展提供了有力支持。经过几年的努力，研究生培养质量得到了很大提高，逐步走出了一条具体特

色的培养之路。

1. 基于五育并举构建贯通式课程体系

把立德树人根本任务贯穿于研究生培养全过程，形成课程思政与思政课程同向同行、德智体美劳五育并举的课程体系，全新设计“新商科”课程体系，着力优化课程设置，目前已开发《企业社会责任前沿课》《学术诚信与学术规范》《经济学前沿》等课程。

2. 基于现代技术探索创新性教学方式

基于网络信息技术，优化师生线上学习网络条件，畅通师生交流互动渠道，利用线上教学推动教学新生态体系建设，实施线上线下有机结合的混合式教学。依托省级科研平台与重点项目，联合产教融合企业，推进系统科学训练，实施专题讲授、启发探究与案例分析有机融合的教学模式。

3. 创新督导机制，完善质量保障体系

实施教学督导委员会、督导组以及领导干部值周听课巡视制度；开展学生满意度调查、学生评教、信息员反馈等活动，让学生参与教学质量监控；通过常规检查与专项检查、定期检查与不定期检查、全面检查和个别抽查相结合的督导方式，进一步加强对教学质量的监控，形成了教学质量保证的闭环系统。

4. 把控督导重点，抓好教学过程管理

把控督导重点，找准薄弱环节，积极开展有关课堂教学、教师教案、题库建设及期末阅卷、实践教学等环节落实情况的督导检查 and 反馈工作。构建“校-院-学科带头人”三级质量管理体系，组建了以分硕委成员为骨干的二级教学督导组，实时开展教学过程管理。

5. 落实报告制度，对标问题持续改进

成立以分管研究生教育教学工作的副院长为组长，由分硕委成员组成的教学质量报告编制领导小组，定期开展编制和报送年度教学质量报告。全面分析影响研究生教学质量的各种因素，提出相应的解决思路 and 对策，明确责任主体，强化整改实效，形成持续改进机制。

（二）师资队伍

工商管理学科团队年龄、学历、职称结构合理。学科现有专职教师 46 人，其中教授 17 人，副教授 19 人，具有博士学位的教师 27 人，博士生导师 2 人，硕士生导师 36 人，“双师型”教师 12 人，省级教学名师 2 人，省级教坛新秀 3 人。

近年来引进厦门大学财政学博士、天津财经大学会计学博士，韩国又松大学国际经营学博士各 1 人，目前本学科有在读博士 10 人（境外在读博士 2 人）；有“供应链协调管理研究团队”“省级高水平大学数学教育教学团队”“公共形象与文化品牌设计创新实验室”等教师团队，进一步优化了本学科师资队伍结构，队伍实力得到提升。2021 年度引进博士 2 人，学成归来博士 5 人。

（三）科学研究

2021 年度，本学位点教师在国际高质量期刊发表学术论文 8 篇，出版专著 2 部；获批省级科学研究项目 15 项，横向科研项目 3 项；2 名教师在首届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛中获奖；5 名教师在校首届教学创新大赛中获奖。

（四）国际交流与合作

本学科积极推进对外交流，开放办学，与韩国又松大学 SolBridge

国际商学院（AACSB 认证）、日本城西国际大学、泰国博仁大学东盟学院、美国拿撒勒大学等 10 余所海外高校建立了良好的合作关系，在国际学术交流，国际视野人才培养方面取得了良好的成效。本学科从本科阶段就注重引导学生树立国际视野，了解工商管理学科最前沿的知识，鼓励支持有条件的学生赴境外参加学习与交流活动。

五、教育质量评估与分析

工商管理学科已完成第五轮学科评估材料的提交与审核，在评估期间也发现了一些问题，比如由于受学校影响力和和区位优势影响，研究生生源质量有待提高，需进一步采取措施加强宣传，加强自身软硬件资源建设，不断提升学位授权点的影响力，提高研究生的获得感，吸引更多优秀生源。本学科在高水平科研成果的取得方面有待进一步努力，需持续加强师资队伍、人才培养质量、支撑平台及运行机制建设，为研究生培养提供切实保障。

在学位论文抽检方面，根据学校关于学位论文的各项管理文件规定，学院从开题、中期考核、知网检测、匿名外审等环节严格学位论文质量关，2021 年度 11 位毕业生的论文均符合检测标准、通过匿名评审考核，并顺利通过论文答辩。

六、改进措施

2021 年度，本学位点建设取得一定的成效，但仍有一些不足：师资队伍学历结构、职称结构有待进一步改善；教师的高水平科研成果、高级别的教学、科研奖项不多；学科建设服务地方经济社会发展的能力有待加强；人才培养质量有待进一步提升等。针对以上不足，拟采

取以下举措，加强学位点建设。

（一）师资队伍建设方面。在未来几年内，本学科将重点培养一批有潜力的中青年学术骨干，使之成为所在学术领域的有影响力的研究人员。具体包括：引进高水平师资，特别是具有博士学位的中青年学者；加强研究生导师队伍的培养，不断提升指导教师业务水平；加大对中青年教师的支持力度，鼓励青年教师攻读博士学位或出国研修，为他们提供便利的科研条件。

（二）人才培养质量方面。提高研究生科研能力，确保高水平学位论文质量。一要加强科研能力训练，把好选题、开题和中期检查等环节，切实提高研究生科研论文写作能力；二要设立研究生科研基金和创新研究计划项目，加强研究生科技论文写作指导和培训，不断提高科研水平和创新能力；三要加强研究生培养过程管理，把好导师指导、专家评审和复制比检测等环节，实施论文预答辩制度，确保论文质量。制定研究生出国选拔计划，形成竞争机制提升人才培养质量。

（三）加强平台建设方面。依托现有学科资源，推动校地合作平台建设。按照学科主要研究方向进行资源优化配置，强化学科优势与特色。积极与当地政府和相关企业开展合作，实现资源共建与共享，探索中小企业创新管理和大数据科学研究。

（四）完善运行机制方面。深化改革制约本学科建设和发展的内部管理体制和运行机制障碍，建立目标明确、有利于调动积极性的激励机制，并制定相关的制度。进一步细化以“导师负责制”为主的研究生培养管理方式，健全目标管理和绩效管理的考核评价体系。